

Category Trade Marketeer

Jij laat zien waarom Nature's Pride dé partner is voor duurzame groei in fruit en groente. Waar anderen alleen cijfers zien, ontdek jij nieuwe kansen. Je verbindt mensen, vertaalt inzichten naar richting en maakt samen scherpe keuzes. Bij Nature's Pride bouw je mee aan een keten die vandaag inspireert en morgen blijft groeien.

Met jouw strategische blik, creatieve energie en het talent om collega's en klanten écht te raken, vertaal je onze categorievisies naar heldere plannen met impact. Plannen die bijdragen aan groei voor onze klanten, onze telers en de hele keten.

De uitdaging:

Bij Nature's Pride willen we iedereen laten genieten van fruit en groente, vandaag én morgen. Daarom werken we intensief samen met betrokken telers en klanten die onze waarden delen. Wij zijn de verbinder in de keten: we delen kennis, nemen initiatief en zetten duurzame stappen voorwaarts. Onze expertise in kwaliteit, mens & natuur en categoriemanagement vormt de basis voor onze gezamenlijke groei.

Als Category Trade Marketeer speel jij daarin een sleutelrol. Jij zorgt voor richting, scherpheid en inspirerende categorieplannen die bijdragen aan lange termijn succes.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Je ontwikkelt, vernieuwt en borgt categorievisies voor Nature's Pride en waar passend ook voor Berries Pride en Nature's Pride Spain;
- Je vertaalt deze visies naar klantgerichte strategieën en begeleidt complete categorievisietrajecten: van analyse en conceptontwikkeling tot implementatie en evaluatie;
- Je werkt nauw samen met Sales, Marketing en andere disciplines en bouwt sterke relaties met klanten en interne stakeholders;
- Je schakelt moeiteloos tussen teams, landen en zusterorganisaties en zorgt met jouw verbindende aanpak voor echte, blijvende impact;
- Samenwerken met collega's en bijdragen aan een georganiseerde, professionele werkomgeving.

Jij bent:

- Strategisch én creatief: je beweegt moeiteloos tussen de logica van data en de magie van inspiratie binnen marketing en categoriemanagement;
- Analytisch sterk: je duikt in data, ontdekt patronen en vertaalt inzichten naar concrete categorie- en klantstrategieën;
- Mensgericht & verbindend: je maakt makkelijk contact en bouwt duurzame relaties op met collega's, klanten en partners;
- Klantgericht & overtuigend: je luistert scherp, denkt in win-win en weet stakeholders te raken in zowel woord als beeld;
- Commercieel breed georiënteerd: je snapt het speelveld van zowel marketing als sales;
- Ondernemend & samenwerkend: je ziet kansen, neemt initiatief en werkt graag samen aan tastbare resultaten;
- Ervaren professional: vanaf 8 jaar relevante ervaring binnen FMCG, retail of een consumentenmerk (hbo-werk- en denkniveau);
- Internationaal ingesteld: je bent bereid te reizen en communiceert professioneel in het Engels;
- Digitaal vaardig: ervaring met Power BI is een pré.

Wat kun je van ons verwachten:

- Internationale ervaring met partners door heel Europa;
- 3 keer per week gratis bootcampen op ons eigen bootcampterrein;
- Elke dag een lekkere gratis smoothie en stuk fruit;
- Een bedrijfskantine met kok waar je ontbijt en lunch kan kopen;
- Elke vrijdagmiddag een hapje en een drankje om de werkweek gezellig af te sluiten;
- Leren en ontwikkelen middels onze eigen Nature's Pride Academy;

- Een bruto maandsalaris, afhankelijk van jouw ervaring, van €5.000,- tot € 6.360,- op basis van een 40-urige werkweek;
- 26 vakantiedagen per kalenderjaar (met mogelijkheid om bij te kopen);
- Een pensioen- en bonusregeling;
- Fietsplan met belastingvoordeel;
- En last but not least, energieke, ambitieuze en gezellige collega's

Een online assessment maakt deel uit van deze procedure.