

Stage Inkoop Support (HBO)

Afstudeerstage Inkoop Support

Wil jij tijdens je afstudeerstage werken aan een strategisch vraagstuk dat direct invloed kan hebben op de toekomst van Nature's Pride? Dan is deze stage misschien iets voor jou.

Startdatum: februari 2027

Type stage: Meewerkstage

Stageduur: minimaal 4 maanden

Aantal uren per week: in overleg (bij voorkeur minimaal 32 uur per week)

Locatie: Maasdijk

De uitdaging

Binnen ons inkoopteam werken we nauw samen met onze telers. Eén van onze telers heeft ambitieuze groeiplannen en wil een investering doen waarmee de productie zal groeien. Een mooie kans, maar een investering van deze omvang vraagt ook om zekerheid voor zowel de teler als Nature's Pride.

Daarom zijn we op zoek naar een afstudeerder die onderzoekt hoe groot de markt- en groeimogelijkheden zijn én welke samenwerkingsvorm het beste past bij de toekomst.

Jouw afstudeeropdracht:

Je onderzoekt twee belangrijke vraagstukken:

1. Hoe groot is de markt en waar liggen onze kansen?

Door de groei van deze teler komt er aanzienlijk meer product beschikbaar. We willen daarom inzicht krijgen in de omvang van de markt voor zowel onze huidige productlijn als voor toepassingen binnen de verwerkende industrie. Je brengt de markt in kaart, onderzoekt waar groeimogelijkheden liggen en welke voorwaarden nodig zijn om deze kansen daadwerkelijk te benutten.

2. Welke samenwerkingsvorm past het beste bij de toekomst?

Naast het marktonderzoek onderzoek je welke vorm van samenwerking tussen Nature's Pride en de teler het meest passend is. Hierbij kijk je bijvoorbeeld naar de gewenste mate van zekerheid, risico's, verantwoordelijkheden en belangen van beide partijen. Je vertaalt jouw bevindingen naar een concreet advies voor een toekomstbestendige samenwerking.

Wie ben jij?

- Je volgt een HBO- of WO-opleiding, bijvoorbeeld in de richting van Commerciële Economie, Bedrijfskunde, International Business, Supply Chain Management of een vergelijkbare opleiding;
- Je bent op zoek naar een afstudeerstage;
- Je bent analytisch sterk en vindt het leuk om complexe vraagstukken te onderzoeken;
- Je kunt zelfstandig onderzoek uitvoeren en informatie kritisch beoordelen;
- Je hebt interesse in marktontwikkeling, commercie en strategische samenwerking;
- Je bent nieuwsgierig, stelt goede vragen en durft door te vragen;
- Je kunt onderzoeksresultaten vertalen naar concrete en praktische adviezen;
- Je vindt het leuk om met verschillende stakeholders binnen en buiten de organisatie te spreken.

Wat bieden wij jou:

- Een uitdagende afstudeerstage met een strategisch vraagstuk;
- Een onderzoek dat daadwerkelijk gebruikt kan worden voor toekomstige besluitvorming;
- Veel ruimte om zelfstandig onderzoek te doen en je eigen aanpak te bepalen;
- Begeleiding vanuit het inkoopteam;
- Elke dag een gratis smoothie en een stuk fruit;
- Voor een scherpe prijs een heerlijk ontbijt en/of lunch (gemaakt door onze eigen chef-kok);
- 3x per week gratis bootcampen op ons eigen bootcamp terrein;
- Groenten en fruit op bestelling voor de inkoopprijs;
- Voor deze stage krijg je een bruto vergoeding van €400,- per maand o.b.v. 40 uur.