

Accountmanager Retail

Ben jij een gedreven relatiebouwer met een passie voor verse producten? Weet jij strategische klantwensen te vertalen naar lange termijn verkoopplannen en heb je ervaring binnen de Nederlandse Retail markt? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Nature's Pride – Enjoy today, changing tomorrow

Bij Nature's Pride laten we iedereen genieten, vandaag en morgen. Wij leveren de lekkerste exotische groenten en fruit, geteeld door betrokken telers wereldwijd. Tegelijkertijd zetten we ons in voor een eerlijkere en duurzamere voedselketen. Samen met klanten en partners werken we aan innovatieve en toekomstbestendige oplossingen, zodat we met een goed gevoel kunnen genieten van wereldse smaken.

Jouw uitdaging:

Binnen Nature's Pride bouwen we aan lange termijnrelaties – met klanten, telers én collega's. Als **Accountmanager Retail** voor de Nederlandse markt ben jij verantwoordelijk voor één of meerdere grote retailers in Nederland. Je kent de dynamiek van deze markt, begrijpt de klantbehoeften en weet hoe je groei en samenwerking kunt realiseren.

In samenwerking met Marketing, Supply Chain en Data Analyse vertaal je marktinzichten naar strategische accountplannen. Jij bent dé expert en adviseur voor onze klanten op het gebied van exotische groenten en fruit.

Wat ga je doen?

- **Relatiebeheer:** Verbinden, onderhouden en uitbouwen van sterke relaties met Nederlandse Retail klanten via regelmatige (digitale) contactmomenten en klantbezoeken.
- **Strategische groei:** Ontwikkelen en implementeren van accountplannen om langdurige samenwerkingen en omzetgroei te realiseren.
- **Marktanalyse:** Signaleren van trends, kansen en ontwikkelingen binnen de Nederlandse Retail en dit vertalen naar concrete actiepunten.
- **Prijs & promotie:** Plantmatige aanpak met inkoop- en categoriemanagers over prijsvorming, volume en promoties.
- **Interne samenwerking:** Afstemming met interne teams zoals Inkoop, Supply Chain, Data Analyse en Marketing om klantoplossingen te optimaliseren.
- **Evaluatie & innovatie:** Monitoren en evalueren van de samenwerking met klanten om continue verbetering en innovatie te stimuleren.

Wie ben jij?

- Je hebt hbo-werk- en denkniveau.
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring als Accountmanager of Category Manager binnen AGF of de Retail Food branche.
- Ervaring met accounts binnen de Nederlandse Retail is een sterke pre.
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en Engels.

Wat bieden wij?

- Werken bij een succesvol en snelgroeiend bedrijf
- Een bonusregeling en 26 vakantiedagen per jaar (met de mogelijkheid om extra dagen bij te kopen).
- Een uitdagende functie waarin je het verschil kunt maken bij een succesvol groeiend bedrijf
- Goede opleidings- en ontwikkelmogelijkheden
- Een werkplek in één van de meest duurzame panden van Europa
- Topfaciliteiten voor medewerkers, waaronder een bedrijfsrestaurant met eigen chef-kok, bootcamp mogelijkheden, versgemalen koffie en natuurlijk vers fruit en smoothies
- Een open cultuur waarbij je intensief samenwerkt met buitengewoon gedreven collega's met passie voor het vak.

Wil jij bijdragen aan een duurzame en succesvolle samenwerking met de Nederlandse Retail? Solliciteer dan nu en word onderdeel van ons team!